

2021年7月27日

ハワイ州観光局

【お知らせ】

ハワイ州観光局、夏のマラマハワイSNSキャンペーンを開催
～ 第一弾はサーフカルチャー、第二弾はハワイの食文化がテーマ ～



ハワイ州観光局（所在地：東京都千代田区 日本支局長：ミツエ・ヴァーレイ）は、ハワイの自然や文化を一緒に守っていこうと支えてくれる日本の皆様を対象に、夏にもらって嬉しい賞品が当たる「夏のマラマハワイ SNS キャンペーン」を開催しています。

マラマハワイは、地球にやさしい旅をテーマに、観光に携わる全ての人とその土地の自然環境や文化などに与える影響に責任を持つことで、より良い観光地を形成していくことを目的としています。ハワイ州観光局は、その普及のために様々なキャンペーンを展開しており、夏のマラマハワイ SNS キャンペーンもその一環としてマラマハワイのメッセージを分かりやすく訴求することを目的に実施しています。マラマとは、ハワイ語で「思いやりの心」を意味します。

第一弾はハワイの人々と共に歩んできた大切なハワイ文化のひとつであるサーフカルチャーがテーマで、プレゼントにはオアフ島在住のアーティスト、ニック・カッチャー氏がデザインしたサーフタオルを用意しました。第二弾のテーマはハワイの食文化です。大地の恵みがハワイアン生活を支え、この先の未来も人々が自然と共存していくことが大切であることを伝える、「ハワイの食文化」をテーマにデザインされた ADAM ET ROPE'（アダムエロペ）とコラボしたアロハシャツをプレゼントします。

夏のマラマハワイ SNS キャンペーンへの参加方法は、ハワイ州観光局の公式ソーシャルメディア（Twitter、Instagram、Facebook）から次の方法で参加することができます。



【第一弾】テーマ「ハワイのサーフカルチャー」

開催期間：2021年7月25日（日）～2021年8月8日（日）

参加方法：ハワイ州観光局の各ソーシャルメディアで、フォロー&キャンペーン投稿に「いいね！」またはリツイートして、ハワイがルーツと言われているサーフィンに関するクイズ投稿のコメント欄に回答して応募。

当選発表：当選者には2021年8月22日（日）までに、Twitter及びInstagramはDM（ダイレクトメッセージ）、Facebookはメッセージで連絡します。

賞品：ニック・カッチャー サーフタオルを25名様（Twitter:10名、Instagram:5名、Facebook:10名）にプレゼントします。ニック・カッチャー氏がデザインしたアートがプリントされたサーフタオル（76.2cm x 177.8cm）は大判なのに軽量で乾きやすく人気の商品です。カッチャー氏は古き良き時代のサーフィンやビーチカルチャー、ノスタルジアからインスピレーションを得て独特なアートスタイルを確立したオアフ島在住の人気アーティストです。



【第二弾】テーマ「ハワイの食文化」開催期間：2021年8月8日（日）～2021年8月22日（日）

参加方法：ハワイ州観光局の各ソーシャルメディアで、フォロー&キャンペーン投稿に「いいね！」またはリツイートして、ハワイの守りたい食文化についてコメント欄に記入して応募。

当選発表：当選者には2021年8月31日（火）までに、Twitter及びInstagramはDM（ダイレクトメッセージ）、Facebookはメッセージで連絡します。

賞品：ADAM ET ROPE'とコラボしたアロハシャツを20名様（Twitter:10名、Instagram:5名、Facebook:5名）にプレゼントします。ハワイアン主食であるタロイモの版画アートをスティーブン・キーン氏（右）が、そしてハワイの個性豊かで色とりどりのフルーツの写真アートをクリステン・レイン氏（左）がデザインしました。

【ハワイ州観光局公式ソーシャルメディア】

Twitter: <https://twitter.com/goHawaiiJP>

Instagram: https://www.instagram.com/gohawaii_jp/

Facebook: <https://www.facebook.com/gohawaiijp>

【注意事項】

- 投稿の非公開設定を ON にされている方は、参加対象外となります。
- 未成年者が応募する場合には、保護者の同意が必要となります。未成年者の場合は保護者の同意を得てから参加してください。キャンペーンに参加された場合には、本注意事項の全てに保護者の方が同意したものとみなします。
- 賞品のサーフタオル、及びアロハシャツは、ご希望のデザインとサイズに沿わない場合もあります。
- 商品の発送は日本国内のみです。
- 商品の転売目的でのキャンペーンへのご参加はお控えください。
- Facebook のメッセージは、事前のダウンロードが必須となります。
- ハワイ州観光局のウェブサイトや、公式ソーシャルメディア、広告やポスター、その他 WEB 媒体に投稿写真やメッセージを使わせていただく可能性があります。
- ハワイ州観光局は、本キャンペーンにより参加者に生じた一切のトラブル・損害等について、如何なる責任も負いません。また、本キャンペーンは予告なく変更または中止することがあります。

###

ハワイ州観光局日本支局 (Hawai'i Tourism Japan)

ハワイ州観光局日本支局は、ハワイ州の観光振興機関「ハワイ・ツーリズム・オーソリティ」から委託を請け、ホノルルと東京にオフィスを設置し、ハワイ州最大の国際マーケットである日本市場を対象に、ハワイのブランド価値を高めるためのマーケティング戦略を立案し、デスティネーション・キャンペーン、広報コミュニケーション、市場分析、パートナーシップ開発、教育プログラム構築など、日本の消費者、メディア業界、旅行業界、MICE 市場など広範囲にわたって信頼と共感を呼ぶ活動を一貫して実施しています。また、持続可能な観光を目指すために「マラマハワイ＝思いやる心」の概念を啓蒙し、ハワイの自然保全と文化継承に繋がるプログラムの開発を促進して旅行体験の多様化を目指します。ハワイ州の産学官民と協力してハワイの地域社会と日本人旅行者を繋ぐ架け橋となり、日本とハワイの交流を深める活動も支援しています。公式ポータルサイト：<https://www.allhawaii.jp>

本件に関する報道関係者からの問い合わせ先

ハワイ州観光局 広報チーム prhtj@htjapan.jp