

2021年8月20日

ハワイ州観光局

【ニュースリリース】

**ハワイ州観光局、ウクレレの魅力を伝えるSNSキャンペーンを開催**  
**～「ウクレレの日」にジェイク・シマブクロ氏サイン入りのウクレレをプレゼント～**



ハワイ州観光局（所在地：東京都千代田区 日本支局長：ミツエ・ヴァーレイ）は、ハワイアンミュージックやウクレレを演奏することに興味を持っている日本の皆様を対象に、ハワイを代表するウクレレ奏者、ジェイク・シマブクロ氏のサイン入りウクレレが当たる「ウクレレの日キャンペーン」を「ウクレレの日」である8月23日（月）から開催します。

ハワイ州は1979年、ウクレレの原型を持ち込んだポルトガル人が移民登録を行なった1879年8月23日を「ウクレレの日」と決めました。ウクレレの原型は、19世紀後半にポルトガル人がハワイへ持ち込んだ小型弦楽器「ブラギーニャ」です。音楽好きなポルトガル移民は、ハワイ各所で陽気な音楽を演奏するようになり、ハワイの固有木であるコアを使って楽器の生産も始めました。同じく陽気で音楽好きなハワイアンは、この「小さな弦楽器」の音色がとても気に入り、ハワイ語で「ノミ（ウク）が跳ねる（レレ）」という意味を持つ「ウクレレ」と呼ぶようになり、やがてハワイの大切な文化として根付きました。

ウクレレはハワイの人々の生活に欠かせない大切な楽器のひとつです。それと同時に、日本の皆様にもウクレレは大変人気が高いことがハワイ州観光局の最近の調査結果からもわかりました。2020年9月に公式ラーニングサイト「アロハプログラム」メンバーを対象に実施したアンケート調査（3,066有効回答）で「ハワイについてもっと知りたい、勉強したい、興味のあるジャンル」（複数回答）について聞いたところ、1位最新情報（15%）、2位グルメ（13%）、3位ハワイアンミュージック（12%）、4位ハワイ語（12%）、5位ウクレレ（10%）と、ハワイアンミュージックとウクレレがトップ5に入っていました。また、ハワイ州観光局公式YouTubeに公開されているハワイアンミュージック動画の

累計再生回数は 300 万回以上に達しました。また、2020 年 3 月以降に公開した「おうちでハワイ」のハワイアンミュージック動画 5 本の合計再生回数は、まもなく 200 万回に達しようとしており、ハワイアンミュージックの根強い人気わかります。

ハワイ州観光局は、日本でも根強い人気のあるウクレレを記念する「ウクレレの日」にちなみ、ウクレレを始めるきっかけとなるキャンペーンを開催します。プレゼントには、ジェイク・シマブクロ氏サイン入りのシマウクレレ (SHIMA UKULELE) を 2 名様分ご用意しました。シマウクレレは、ジェイク・シマブクロ氏と弟のブルース・シマブクロ氏がこだわりを持って開発した限定品です。沢山のご参加をお待ちしています。

## 【ウクレレの日キャンペーン概要】

開催期間： 2021 年 8 月 23 日 (月) ~2021 年 8 月 31 日 (火)

キャンペーン内容： ハワイ州観光局公式ツイッター、またはインスタグラムでウクレレにまつわるクイズに答えると抽選でそれぞれ 1 名様にジェイク・シマブクロ氏のサイン入りウクレレをプレゼント！

参加方法： ハワイ州観光局公式ツイッターから参加

1. 公式アカウント(@goHawaiiJP)をフォロー
2. クイズの答えと一緒にキャンペーン投稿を RT (リツイート)

ハワイ州観光局公式インスタグラムから参加

1. 公式アカウント (@gohawaii\_jp) をフォロー
2. クイズの答えをキャンペーン投稿のコメント欄に入力

当選発表： 当選者には 2021 年 9 月 14 日 (火) までに、各 SNS の DM (ダイレクトメッセージ) にて連絡します。

賞品： ウクレレ奏者ジェイクシマブクロ氏のサイン入りウクレレ

## 【ハワイ州観光局公式ソーシャルメディア】

Twitter: <https://twitter.com/goHawaiiJP>

Instagram: [https://www.instagram.com/gohawaii\\_jp/](https://www.instagram.com/gohawaii_jp/)

## 【ウクレレ関連コラム】

おうちでハワイ【学ぶハワイ】ウクレレを弾こう！ (ウクレレレッスン Vol.1~6)

<https://www.allhawaii.jp/article/4616>

おうちでハワイ【音楽でハワイ】ウクレレの基礎を学ぼう！ (ウクレレ基礎レッスン Vol1~7)

<https://www.allhawaii.jp/article/4361/>

## 【注意事項】

- アカウントを非公開設定にされている方は参加対象外となります。
- 未成年者が応募する場合には保護者の同意が必要となります。未成年者の場合は保護者の同意を得てから参加してください。キャンペーンに参加された場合には、本注意事項の全てに保護者の方が同意したものとみなします。
- 商品の発送は日本国内のみです。
- 商品の転売目的でのキャンペーンへのご参加はお控えください。
- ハワイ州観光局は、本キャンペーンにより参加者に生じた一切のトラブル・損害等について、如何なる責任も負いません。また、本キャンペーンは予告なく変更または中止することがあります。

###

ハワイ州観光局日本支局 (Hawai'i Tourism Japan)

ハワイ州観光局日本支局は、ハワイ州の観光振興機関「ハワイ・ツーリズム・オーソリティ」から委託を請け、ホノルルと東京にオフィスを設置し、ハワイ州最大の国際マーケットである日本市場を対象に、ハワイのブランド価値を高めるためのマーケティング戦略を立案し、デスティネーション・キャンペーン、広報コミュニケーション、市場分析、パートナーシップ開発、教育プログラム構築など、日本の消費者、メディア業界、旅行業界、MICE 市場など広範囲にわたって信頼と共感を呼ぶ活動を一貫して実施しています。また、持続可能な観光を目指すために「マラマハワイ＝思いやる心」の概念を啓蒙し、ハワイの自然保全と文化継承に繋がるプログラムの開発を促進して旅行体験の多様化を目指します。ハワイ州の産学官民と協力してハワイの地域社会と日本人旅行者を繋ぐ架け橋となり、日本とハワイの交流を深める活動も支援しています。公式ポータルサイト：<https://www.allhawaii.jp>

本件に関する報道関係者からの問い合わせ先

ハワイ州観光局 広報チーム [prhtj@htjapan.jp](mailto:prhtj@htjapan.jp)