

2022年1月25日

ハワイ州観光局

【ニュースリリース】

ハワイ州観光局、マラマハワイ動画が再生回数 100 万回を突破！**2021 年の動画再生ランキングを発表**

ハワイ州観光局(所在地:東京都千代田区 日本支局長: ミツエ・ヴァーレイ)は、マラマハワイのコンセプト動画「マラマハワイ～この星のための合言葉～」の再生回数が 100 万回を突破したことから、ハワイ州観光局がこれまで投稿した動画の中から 2021 年に最も見られた動画再生ランキング TOP10 を発表します。



ハワイ州観光局は、「マラマハワイ～地球にやさしい旅を～」をスローガンに、ハワイを訪れる旅行者が安心してハワイの自然や文化に触れ、思いやりをもった多様で豊かな旅行体験を実現するために、マラマハワイ(=思いやる心)をテーマにしたメッセージ動画を作成して公開してきました。マラマハワイ動画「マラマハワイ～この星のための合言葉～」は、昨年 12 月に一般公開して以来、今年に入ってから急速に再生回数を伸ばし、わずか 2 ヶ月足らずで 100 万回を突破し、現在も増え続け、1 月 25 日現在の再生回数はおよそ 136 万回です。

書き言葉がなかったハワイでは、全てのものに命が宿るとされ、人間を、自然を、地球を、思いやる心、愛する心を象徴する言葉がマラマです。「マラマハワイ～この星のための合言葉～」は、そんなハワイの心を映像と音楽で表現しました。BGM ソング『Sea Wind』(歌・作詞: 倉木麻衣、作曲: 来生たかお)は、ハワイの自然を心から愛する倉木麻衣さんがマラマハワイのコンセプトに賛同されたことによる書き下ろし楽曲です。URL: <https://youtu.be/Z82lKqoLHI4>

現在、「マラマハワイ～この星のための合言葉～」以外の動画で再生回数が 100 万回を超える動画は、2017 年 7 月に公開したハワイ島プロモーション動画「Moment of Island of Hawai'i」のみで再生回数はおよそ 255 万回(2022 年 1 月 25 日現在)です。この動画は今も活動を続けるキラウエア火山、壮大な自然



の中で楽しめるアクティビティ、日系人の歴史を感じられるヒロの街など、ハワイ島の魅力を伝えるために制作した動画で、第 3 回 日本国際観光映像祭において日本部門最優秀作品賞(SDGs in Tourism) 2020 の日本部門準グランプリを受賞しています。URL: <https://youtu.be/aP-5vjuiQsU>

2021年に最も見られた動画再生ランキング TOP10 は、マラマハワイ関連動画とハワイアンミュージックが楽しめる動画が占めました。1位と2位の動画は9月にマラマハワイをテーマに公開した4本のメッセージ動画で、ハワイの固有種を守る取り組みや古来の環境に負荷をかけない漁業技法の継承活動の取り組みを紹介したものです。これらの動画は、ハワイ州観光局公式ポータルサイト「allhawaii」(<https://www.allhawaii.jp/hawaiiitv/>)、公式 YouTube (<https://www.youtube.com/c/hitube>) でご覧いただけます。

【2021年の動画再生ランキング】

1. マラマハワイ～ハワイ特有の生態系を守ること～ (692,605 回視聴/2021年9月7日)
2. マラマハワイ～古代から継承されたハワイアンの知恵を次世代へ (664,012 回視聴/2021年9月7日)
3. 未来を変えるアロハシャツ「WEAR ALOHA, SAVE ALOHA.」プロジェクト【Short ver.】 (446,686 回視聴/2021年4月22日)
4. Music Hawai'i ～フラ メレ編～ (426,609 回視聴/2020年6月9日)
5. Music Hawai'i ～リラックス編～ (416,754 回視聴/2020年4月11日)
6. マラマハワイ～この星のための合言葉～ (388,017 回視聴/2021年11月8日)
7. Music Hawai'i ～メレ ハワイ編～ (302,979 回視聴/2020年6月9日)
8. Music Hawai'i ～アップテンポ編～ (137,385 回視聴/2020年6月9日)
9. Welcome to The Hawaiian Island～癒しの世界へ～ (97,517 回視聴/2020年6月9日)
10. Kealii Reichel – Maunaleo (90,765 回視聴/2018年3月9日)

※ () 内は、2021年1月1日から12月31日までの1年間の再生回数および投稿日

###

ハワイ州観光局日本支局 (Hawai'i Tourism Japan)

ハワイ州観光局日本支局は、ハワイ州の観光振興機関「ハワイ・ツーリズム・オーソリティ」から委託を請け、ホノルルと東京にオフィスを設置し、ハワイ州最大の国際マーケットである日本市場を対象に、ハワイのブランド価値を高めるためのマーケティング戦略を立案、デスティネーション・キャンペーン、広報活動、市場分析、パートナーシップ開発、教育プログラム構築など、日本の消費者、メディア、旅行業界、MICE 市場など広範囲にわたって信頼と共感を呼ぶ活動を実施しています。また、持続可能な観光を目指すために「マラマハワイ＝思いやる心」の概念を啓蒙し、ハワイの自然保全と文化継承に繋がるプログラムの開発を促進して旅行体験の多様化を目指し、日本とハワイの交流を深める活動も支援しています。公式ポータルサイト：<https://www.allhawaii.jp>

本件に関する報道関係者からの問い合わせ先

ハワイ州観光局 広報チーム prhtj@htjapan.jp